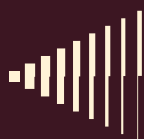
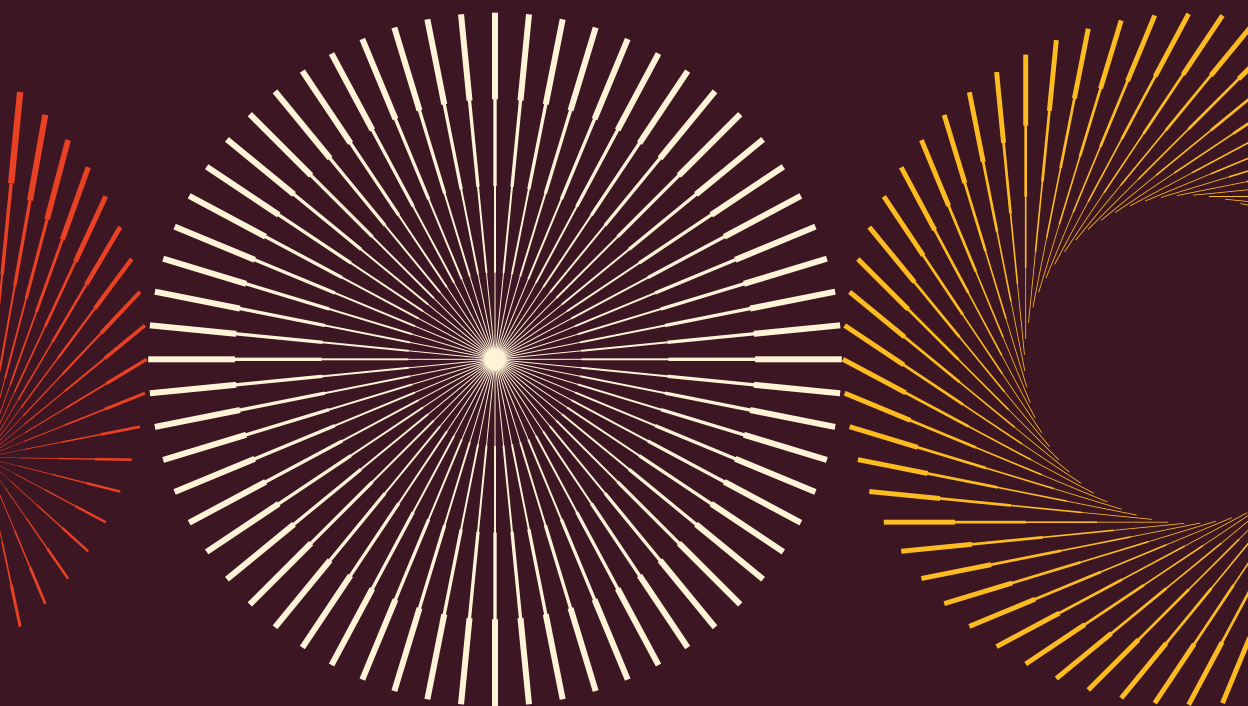


FRANCE HOSPITALITÉ

1^{re} fédération de l'hôtellerie
au service de l'hospitalité
et de la société de demain



**FRANCE
HOSPITALITÉ**
L'avenir de l'hôtellerie s'invente ici

QUI SOMMES-NOUS ?

France Hospitalité est la 1^{re} fédération française dédiée exclusivement aux hôteliers, quelle que soit leur forme. Ce positionnement traduit une conviction simple mais décisive : le secteur hôtelier a besoin d'une voix propre et forte.

Mais **France Hospitalité** ne se contente pas de représenter ses adhérents. Elle impulse une nouvelle dynamique. Elle aspire à inventer l'avenir de l'hôtellerie par le développement des compétences, par l'innovation et par les outils qui accélèrent la croissance. Son ambition est d'être reconnue par ses pratiques, ses projets et ses résultats.

NOTRE VOCATION

Représenter, fédérer et outiller les acteurs de l'hospitalité en France, afin de défendre leurs intérêts, renforcer leur influence et accompagner les transformations du secteur.

Rejoignez-nous !

France Hospitalité,
18 boulevard Malesherbes, 75008 Paris
contact@france-hospitalite.fr
www.france-hospitalite.fr





Participant aux négociations de branche HCR, je mesure la valeur ajoutée de France Hospitalité. Sa représentation de la profession, son soutien sur les enjeux RH et sociétaux et sa capacité à construire des positions consensuelles en font un acteur incontournable. »



Florence Faure-Sauvanet
DRH Europe du Sud. Essendi



France Hospitalité représente parfaitement les intérêts de mon groupe de 3 hôtels et lui apporte des outils d'analyse et de développement essentiels. Son ouverture aux acteurs innovants nous aide à préparer l'avenir.



Matthieu Evrard
Président.
Les Hôtels Très Particuliers

NOTRE GOUVERNANCE



Notre président.

Serge Trigano

Figure incontournable de l'hospitalité française, il entre au Club Med en 1965 et en deviendra président (1993-1997). En 2008, il fonde avec ses fils Mama Shelter, qui bouscule les codes en faisant de l'hôtel un lieu de vie ouvert aux locaux. Suivent Casa Barbara (2025), Oh Baby (2027) et l'École de la Relation, dédiée aux métiers de l'hospitalité.

1 BUREAU
7 membres

**1 CONSEIL
D'ADMINISTRATION**
16 membres

1 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
25 membres

**1 CONSEIL D'ORIENTATION
DES PERSONNALITÉS
QUALIFIÉES**

DES MEMBRES ASSOCIÉS

**DES MEMBRES
D'HONNEUR**

1 ÉQUIPE PERMANENTE

NOS PARTENAIRES



NOS ADHÉRENTS

DES GROUPES DONT L'ACTIVITÉ, PRINCIPALE
OU SECONDAIRE, EST L'HÔTELLERIE,
AINSI QUE DES HÔTELIERS INDÉPENDANTS



GROUPES DONT L'HÔTELLERIE EST L'ACTIVITÉ PRINCIPALE

Groupes hôteliers, groupes
exploitants franchisés.



GROUPES DONT L'HÔTELLERIE EST UNE ACTIVITÉ SECONDAIRE

Groupes de restauration, centres de bien-
être, lieux de divertissement, hébergements
de loisir et collectifs, investisseurs
immobiliers exploitants, etc.



LES CHIFFRES DE L'HÔTELLERIE

44,3%

PART DE
L'HÔTELLERIE
DANS LA VA
TOURISTIQUE

16 600
HÔTELS

660 489
CHAMBRES

220,2 M
DE NUITÉES

22 Md€
DE CA

2,7 Md€
D'INVESTISSEMENT PAR AN

215 000
SALARIÉS

42 %
ONT MOINS
DE 30 ANS

45 500
APPRENTIS

Sources (2023 à 2026) : INSEE, DGE, Urssaf, AKTO

CE QUE NOUS FAISONS

MISSIONS ET SERVICES :

- **Veille** économique, juridique, sociale, fiscale à jour et synthétisée
- **Mutualisation d'outils** (RH, numériques, orientés clients)
- **Etudes prospectives**, analyses d'impact, think tank et **expérimentations de terrain**
- **Développement d'outils business** favorisant l'attractivité des métiers et la fidélisation des salariés
- **Représentation syndicale** employeur au sein de la branche professionnelle
- **Animation de clubs thématiques entre professionnels** : échanges visant la mise en relation, le partage de bonnes pratiques, la montée en expertise, des travaux communs et expérimentations collectives
- **Des réductions de coûts amortissant votre cotisation** :
 - SACEM : réductions sur les droits d'auteur
 - Médiation Tourisme & Voyages
 - Titres-restaurants : partenariats et tarifs négociés

POURQUOI ADHÉRER ?

ADHÉRER À FRANCE HOSPITALITÉ, C'EST GAGNER EN INFLUENCE, EN RESSOURCES ET EN PUISSANCE COLLECTIVE POUR CONSTRUIRE L'AVENIR DE NOTRE SECTEUR ET DÉVELOPPER VOS ACTIVITÉS.

PORTER UNE VOIX FORTE

crédible et influente pour promouvoir les intérêts des adhérents et anticiper leurs enjeux : auprès des pouvoirs publics, des instances de branche, des médias, de l'écosystème touristique

OUTILLER CONCRÈTEMENT

les adhérents au service de leur business, avec de l'information qualifiée, des outils mutualisés, de l'anticipation sur l'évolution des métiers

FAIRE PROGRESSER CHAQUE ADHÉRENT

- grâce à un réseau professionnel reposant sur :
- 1/ des liens de confiance, du partage de bonnes pratiques, de l'entraide, des partenaires
 - 2/ de la capitalisation dans un centre de ressources

LA FÉDÉRATION EN CHIFFRES

25

GROUPES
HÔTELIERS
ADHÉRENTS

3 500

ÉTABLISSEMENTS

300 000

CHAMBRES

PLUS DE

50%

DU PARC HÔTELIER
CLASSÉ EN FRANCE

109,2

MILLIONS DE NUITÉES
PAR AN

PLUS DE

55 000

SALARIÉS
SOUS ENSEIGNE

CRÉÉE EN

1989

CE QUI NOUS DISTINGUE

Nos valeurs

**TRANSPARENCE, DÉMOCRATIE
INTERNE ET RECHERCHE
DU CONSENSUS**

EXPERTISE, QUALITÉ, EFFICACITÉ

**ENTRAIDE, COOPÉRATION ET
ENGAGEMENT SOCIÉTAL**

**ANTICIPATION, INNOVATION
ET EXPÉRIMENTATION**

**ETHIQUE, INDÉPENDANCE
ET PROFESSIONNALISME**

Les grands enjeux de demain (transformation numérique, transition environnementale, attractivité des métiers, etc.) ne peuvent se résoudre en vase clos. France Hospitalité assume une coopération constructive avec les pouvoirs publics et les partenaires de l'écosystème touristique. Elle cherche des solutions avec ceux qui ont des réponses à proposer.

Les hôteliers sont des acteurs de la société, qui accueillent l'ensemble des publics. Ancrés dans leurs territoires et leurs communautés, ils participent aux défis sociétaux sur lesquels ils peuvent agir : emploi, notamment des jeunes ; qualité de vie au travail et ascenseur social ; accès aux vacances ; égalité femmes-hommes ; protection de l'enfance, etc.